

<https://www.france-analyse.com/La-comprehension-de-l-humain>



Creative Common By SA

La compréhension de l'humain

- Créativité - Citoyenneté -



Publication date: lundi 28 décembre 2009

Copyright   Analyses sur la société fran saise - Tous droits réservés

Il semble évident que l'astrologie en son essence utilise peu les étoiles pour nous expliquer comment on fonctionne. C'est l'environnement proche qui crée notre comportement. Ainsi les parents ayant conçu leur enfant pendant l'été seraient des personnes qui aimeraient provoquer pour faire l'amour et un enfant. Voyant la naissance de leur petit au début du printemps en pleine activité cela serait alors une raison de plus pour que le petit vienne à son anniversaire. Le petit aimerait donc en général provoquer.

Aussi une généralisation donc un âge indiquerait certaines périodes politiques du pays aurait donc certains comportements dus aux médias, à l'enseignement. La période la plus importante est celle de l'adolescence car elle ne s'oublie pas. Les psys se réfèrent très souvent à l'adolescence ou à l'enfance. La période de l'adolescence serait importante pour les choix importants pris.

Dans la façon de parler on voit si celui qui parle est de la ville ou de la campagne, ou s'il a connu les deux. Ne distingue-t-on pas un accent ou une apparence en fonction du pays ? On pourrait alors deviner si la personne s'adapte vite, si elle aimait retrouver quelqu'un. Un parler vite montrerait une façon de réfléchir rapide. Il resterait à vérifier le reste. Doit-on en parler ou utiliser cela pour séduire ?

Aussi chaque parent donnerait un prénom à son bébé en ayant eu en tête une signification particulière de son sens, voire de ses sens ce qui serait encore plus riche. Ainsi on s'apercevrait que les enfants d'un même prénom de la ville et d'une même généralisation auraient certains comportements profonds similaires. On aurait donné un sens à leur vie à partir des premiers instants de bonheur.

Bien sûr quelqu'un dans l'écoute devinerait de plus en plus de choses. Ainsi la création d'un événement inhabituel et similaire créerait grâce à l'intuition de chacun une certaine compréhension. Évidemment les personnes qui ne pourraient pas mettre de mots à cette compréhension intuitive non seulement accepteraient l'évident mais en plus reviendraient comprendre leurs intuitions. Ce serait donc la naïveté qui permettrait de prolonger la croyance aux étoiles. Nous sommes certes dépendants des marques pour la poche, mais pas d'une étoile à plusieurs milliards d'années lumières si nous ne sommes pas astronomes.

Les sectes vont utiliser toutes les méthodes pour séduire certaines personnes fragiles. Elles choisiront les plus jeunes car les personnes âgées ont la connaissance de l'humain en général. Cela est de moins en moins vrai au vu de la désinformation médiatique. On informe de plus en plus pour pas grand chose. Les jeunes parents doivent penser à leurs enfants donc quand on voit qu'on pense à eux ils accoutent facilement. Cette connaissance de l'humain servira de rente. Un orateur servira à les confondre puis à soutirer leur monnaie en détournant chaque objectif personnel en objectif unique et commun.

Cette méthode de connaissance de l'humain est aussi proche de la pensée unique voulue par certains grands patrons. Cette fois-ci les business-plans ou sondages serviront à vendre. Des magasins uniquement associés à une marque nous font penser un peu à cet objectif unique : La marque. Quelqu'un qui porte un logo NIKE se croit unique alors que des milliards de personnes portent le même logo. On se croit intéressant quand on a son premier téléphone et on s'intéresse pour ce qu'il n'est pas sensé faire. Tous ceux qui ont un téléphone portables ont ce genre de gadgets et n'en utiliseront que certains voire aucun. Nous sommes pour la plupart matérialistes surtout quand on est jeune. Ensuite la plupart n'acceptent plus de

changer leur comportement parce qu'ils réfléchissent ou s'informent très peu ou au même endroit.

N'entendez-vous pas le même genre de musiques à Noël ou dans les grandes surfaces. Ne voyez-vous pas les mêmes choses chaque jour dans les journaux. Dans le journal on parle de faits divers pour nous individualiser et la seule joie est la découverte d'un nouveau produit. La publicité s'installe de plus en plus en eux.

Même les médias nous conditionnent dans l'unique objectif de créer de la marge pour les actionnaires. On pense souvent à soi quand on lit un journal ou regarde un film. Si on pensait aux autres avec nos lectures le monde serait autre. Ce travail a toujours eu lieu. On en est moins dépendant quand on est pauvre.

Ainsi chaque tentative de trouver de la liberté individuelle sera anéantie par notre propre satisfaction. N'avons nous jamais rencontré le même genre de remarques à gauche autour de nous : "Je paye trop d'impôts" ou "Je les connais bien, ils ne travaillent pas parce qu'ils sont fainéants". Pourtant l'impôt permet s'il sert de redistribuer les richesses. Pourtant la faiblesse est le résultat d'une vie passée. Ce n'est pas par un comportement qu'on connaît quelqu'un.

Nous nous enlèverons des libertés individuelles pour satisfaire notre confort. Plus il y a de croissance d'argent plus les libertés individuelles s'anéantissent pour créer le Chiffre d'affaire et le bénéfice des actionnaires. Gare à celui qui se fait connaître en luttant contre la société consummatrice, il sera linché médiatiquement. On voit par exemple que Madame ROYAL est en bas des sondages en France alors que sa région a été montrée en exemple à Copenhague. Sachez que les premières personnes consommatrices sont les grands patrons. Par contre ils connaissent très bien le fonctionnement de l'humain.

Quelqu'un qui a connu beaucoup de choses est riche humainement. La diversité fait la véritable richesse. Quelqu'un qui connaît le confort a intuitivement envie de tout connaître, même si en réalité il ne connaît que le confort. Il a même envie de connaître intuitivement la pauvreté en voyant des pauvres heureux. Cette intuition malsaine va être refoulée par la cupidité et les clichés pour ceux qu'on ne connaît pas. On va à chaque fois parler de la pauvreté sans parler de la solidarité qui va avec. Ainsi on montrera la France en exemple. Un ami à moi est beaucoup plus à l'écart depuis qu'il est avec une femme immigrée.

Le conditionnement des médias servira à nous individualiser et nous feront croire que nous ne connaissons jamais la pauvreté afin de nous enlever des libertés. Notre conditionnement sera notre échec car nous sommes de moins en moins nombreux sur terre à savoir comment chacun fonctionne, afin que ceux qui dirigent et qui s'appauvrissent intellectuellement à chaque génération se croient toujours les meilleurs. Ainsi on verra à la télévision les « fils de » comme Dutronc et Châdid et on finira par comprendre que leur richesse est technique, pas humaine.

Nous sommes de plus en plus nombreux à évoluer lentement vers un mode de vie plus sain. L'écologie a le vent en poupe. Mieux choisir ne se fait que petit à petit mais l'important c'est d'évoluer. C'est cela qu'il faut comprendre. Si nous n'avons plus de problèmes à régler nous nous en créons. L'humain ne vit socialement que s'il y a des problèmes. D'ailleurs il crée une crise alors que tout allait bien. Il court à sa perte en détruisant à cause d'intuitions malsaines qu'il croit éviter. On ne peut éviter notre intuition à court, moyen, ou très long terme.